



Brand Guidelines



LOGO

SYMBOL

ヤードックのシンボルマークは医療の「医」の文字をモチーフにデザインされています。「医療の中心にヤードックを」をコンセプトに、医師や患者を支える仕組みでありたいと考えています。

そして、「やあ」という挨拶に象徴されるような、信頼あるコミュニケーションも医療にとって大切であると考えています。患者と患者家族が安心できる場所で医療を受けられること。そして医師が患者に寄り添い、ともに治療に向き合い、気持ちがつながることを表現しています。「先進」「安心」「優しさ」「ユーモア」を大切にしながら、医療と真摯に向き合うというインテグリティ・ヘルスケアの姿勢を表しています。



LOGO

THE BASICS

ヤードックのロゴは、シンボルマークとロゴタイプによって構成されます。これらのエレメントを単体、または左右に組み合わせて使用することを基本原則とし、ロゴを掲出するメディアや場所、エリアの制約によって、最適なロゴの組み合わせを選定し使用してください。



LOGO

PATTERN

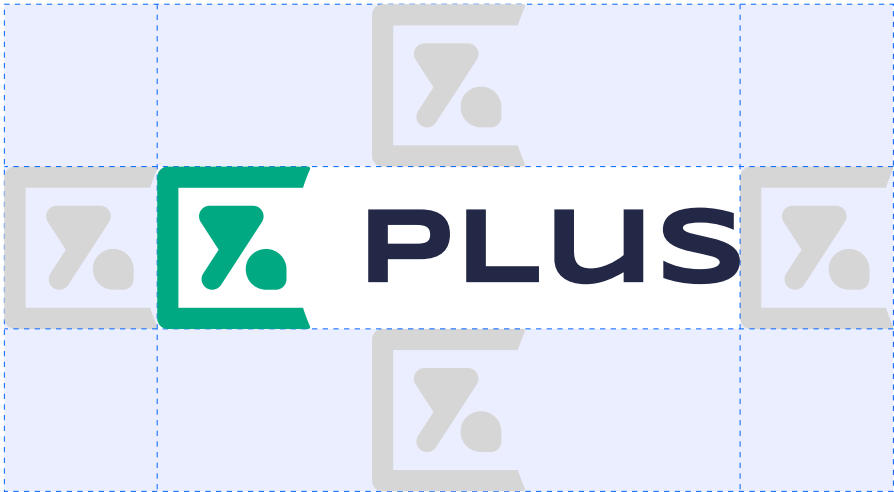
ヤードックロゴのパターンは、本項に示す通りサービス
ラインナップごとに用意されています。



LOGO

CLEAR SPACE

ロゴを最適かつ、より効果的に表示するために、すべてのロゴにはクリアスペースが設計されています。ロゴを表示する際には本項で示すクリアスペースに他のロゴ、画像、文字などが干渉しないように表示してください。



LOGO

MINIMUM SIZE

ロゴを表示する際には、ヤードックのアイデンティティを正しく認識してもらうために、本項に示す最小サイズ以下での表示をすることはできません。すべてのステークホルダーにとって視認性が確保され、ストレスなく閲覧することができる表示サイズとなるよう、注意して使用してください。



LOGO

MISUSE

ヤードックのロゴは本項に掲載されている凡例を確認の上、正しくロゴを表示してください。



⊘ Do not use low resolution logo



⊘ Do not change typeface



⊘ Do not reflect



⊘ Do not use on complicated ground